



CURSO PRÁCTICO PARA ESTAMPADORES

EMPIEZA EN DTF TEXTIL

Conceptos, comparaciones, telas, temperatura, presión y humedad, cuidados, tips y cómo vender: todo lo que necesitas para partir en el DTF textil.

Mapa del curso

Toca cualquier línea para saltar directo a esa página. Sigue la ruta en orden o usa el curso como material de consulta.

Bienvenida · Cómo usar este curso	05
La ruta del curso	05
Cómo leer las etiquetas	05
Módulo 1 · Entiende el DTF: qué es y qué compras	06
Qué es el DTF textil	06
Las cinco capas de un transfer	07
El recorrido completo	08
Qué hacemos nosotros y qué haces tú	08
Módulo 2 · DTF frente a otras técnicas	09
Comparación rápida	09
Cuatro preguntas para elegir	10
Mitos frecuentes	10
Módulo 3 · Qué puedes estampar	11
Productos habituales	11
Lo que no es DTF textil	12
Qué diseños puedes usar	12
Módulo 4 · Telas y prendas	13
Familias de tela	13
Cómo leer la etiqueta	14
Prendas claras y oscuras	14
Cómo elegir tus prendas base	14
Prueba una tela nueva en 7 pasos	14
Módulo 5 · Temperatura, presión, tiempo y humedad	15
Parámetros de referencia de Fénix Creations	16
Las cuatro variables	16
Humedad: el factor que se olvida	16
Ajustes según la tela (siempre con prueba)	17
Tu prensa	17
La regla de oro	17

Módulo 6 · Cómo estampar, paso a paso	18
Antes de pedir tu transfer	18
Paso a paso de la aplicación	19
Medir antes de prensar	19
Tu estación de trabajo	20
Módulo 7 · Cuidados y calidad	21
Cuidados para tu cliente	21
Guardar transfers y prendas	22
Control de calidad antes de entregar	22
Cuando algo falla: diagnóstico	22
Mantén tu prensa	23
Módulo 8 · Tips y errores frecuentes	24
12 tips para estampar mejor	24
Errores frecuentes de principiante	25
Cuando llega un reclamo	25
Módulo 9 · Encuentra tu nicho	26
Qué es un nicho	26
Cinco pasos para encontrar el tuyo	26
La matriz de decisión	27
Ideas de nichos para evaluar	27
Cómo validar tu nicho	28
Módulo 10 · Cómo ofrecer y cotizar	28
Construye una oferta fácil de comprar	29
El precio empieza en el costo completo	29
Simulación de un pedido	30
Cotiza el transfer con el cotizador de Fénix	30
Cómo presentar tu cotización	31
Módulo 11 · Dónde vender	32
Canales de venta	32
Muestra tu trabajo para que confíen	33
Contenido que ayuda a comprar	33
Del mensaje a la entrega	33
Módulo 12 · Formalízate y protégete	35
Emprender DTF en Chile	35
Propiedad industrial	35

Módulo 13 · Tus primeros 30 días	36
Plan semana a semana	36
Métricas mínimas	37
¿Estás listo para vender?	37
Anexos · Hojas de trabajo	38
A1 · Ficha de prueba de aplicación	38
A2 · Costo real por producto	39
A3 · Checklist: antes de enviar un archivo	40
A4 · Glosario	41
Fuentes técnicas y oficiales	42



BIENVENIDA

Cómo usar este curso

Una guía práctica para estampadores principiantes: tu herramienta principal será una prensa; Fénix Creations produce los transfers y tú los aplicas sobre prendas para crear productos que puedas vender.

AL TERMINAR PODRÁS

- Cómo está armado el curso y en qué orden conviene seguirlo
- Qué significan las etiquetas de colores que verás en cada módulo
- Qué necesitas y qué no necesitas comprar para empezar

La ruta del curso

El curso tiene 13 módulos agrupados en cuatro etapas. Puedes leerlo completo en orden o usar cada módulo como material de consulta. Si recién partes, sigue la ruta: primero entiende, después practica y por último vende.

ETAPA	MÓDULOS	QUÉ LOGRARÁS
1 · Entender	1 al 4	Saber qué es el DTF, con qué se compara, qué puedes estampar y en qué telas.
2 · Practicar	5 al 8	Dominar temperatura, presión, tiempo y humedad; aplicar paso a paso y cuidar el resultado.
3 · Vender	9 al 12	Elegir tu nicho, armar una oferta, cotizar, encontrar dónde vender y formalizarte.
4 · Actuar	13 y anexos	Seguir un plan de 30 días con hojas de trabajo listas para usar.

Cómo leer las etiquetas

Cada módulo destaca cuatro tipos de información. Distinguir las te evita prometer de más.

Información general	Explica principios que ayudan a entender el sistema.
Dato condicionado	Depende del film, la tinta, el adhesivo, el equipo y la prenda.
Requiere prueba	No se debe prometer como resultado sin una muestra real.
Decisión de negocio	Se valida con costos, demanda y capacidad de operación.

INFORMACIÓN

Modelo de trabajo

No necesitas impresora, tinta, film, polvo ni horno. Fénix Creations entrega el transfer producido y tú trabajas con la ficha de aplicación, tu prensa y la prenda elegida.

COMPRUEBA LO APRENDIDO

- ☐ Sé en qué orden quiero recorrer el curso.
- ☐ Entiendo que mis transfers los produce Fénix Creations y que yo los aplico.

MÓDULO 1

Entiende el DTF: qué es y qué compras

Antes de comprar una prensa o un transfer, entiende qué es el DTF textil, cómo se fabrica y qué parte del trabajo será tuya.

AL TERMINAR PODRÁS

- Qué significa DTF y en qué se diferencia de otros estampados
- Las capas de un transfer y para qué sirve cada una
- El recorrido completo, desde el diseño hasta la venta
- Con qué equipo puedes empezar

Qué es el DTF textil

DTF significa Direct to Film, es decir, directo a película. Se imprime el diseño sobre una película, se le agrega la base blanca y un adhesivo en polvo, se cura y queda un transfer: una especie de calcomanía térmica que después pasas a la prenda con calor y presión.

En Fénix Creations imprimimos y curamos el transfer y te lo entregamos listo. Tu trabajo comienza al recibirlo: cortar, ubicar, prensar, revisar y vender.

TÉRMINO	QUÉ SIGNIFICA
DTF textil	Produce un transfer para aplicar sobre una prenda.
Estampado DTF	Incluye además la aplicación del transfer sobre la prenda.
Paño DTF	Tramo de film con uno o varios diseños distribuidos.
Armado de paño	Ordenar diseños dentro de un ancho y largo útil.
Preparación de archivo	Corregir aspectos técnicos para que el diseño pueda producirse.
UV DTF	Transfer adhesivo para superficies compatibles; no es DTF textil.

TIP

Tu rol como estampador

No necesitas producir el transfer. Debes enviar un archivo correcto, elegir una prenda compatible, aplicar con una prensa adecuada y controlar el resultado.

Las cinco capas de un transfer

La película no es el estampado final: es el soporte temporal que permite transportar la imagen y el adhesivo hasta la prenda.



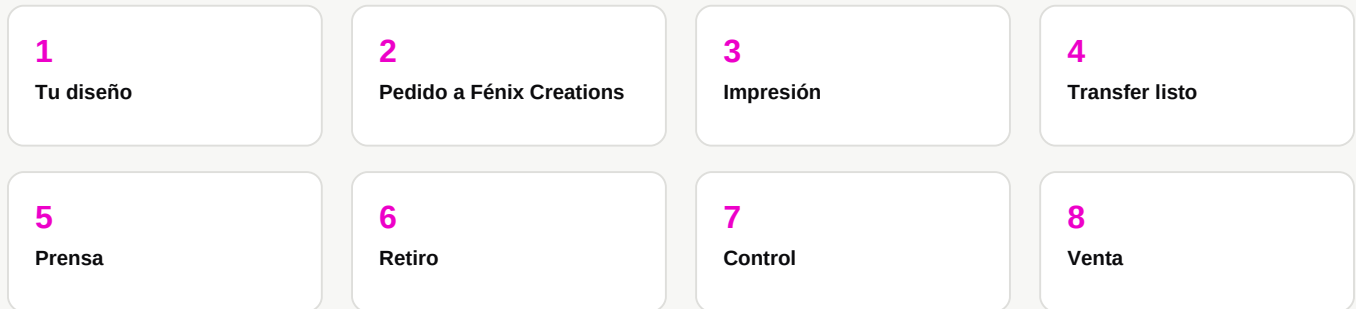
Capas de un transfer DTF · producción Fénix Creations

CAPA	QUÉ HACE	QUÉ INFLUYE
Film	Soporte temporal que transporta la imagen.	Debe tolerar el proceso y liberar el diseño según su sistema de retiro.
Color CMYK	Construye la imagen.	El perfil, la tinta y la tela cambian la apariencia final.
Base blanca	Da opacidad sobre prendas oscuras.	Su comportamiento requiere control durante la impresión.
Adhesivo	Une la impresión al textil al activarse con calor.	Su granulometría y formulación cambian el resultado.
Prenda	Es el sustrato final.	Composición, tinte, textura, elasticidad, recubrimiento y humedad influyen.

A las capas se suman el calor y la presión. No son una capa física, pero activan la transferencia y deben distribuirse de forma consistente.

El recorrido completo

El flujo se divide en dos responsabilidades claras: Fénix Creations produce el transfer; tú preparas la prenda, lo aplicas y atiendes al cliente.



ETAPA	QUÉ SE CONTROLA
Antes de imprimir	Tamaño final, transparencia, bordes, tipografías, color y distribución.
Durante la impresión	Estabilidad del film, boquillas, registro entre color y blanco, cobertura.
Después de imprimir	Polvo uniforme, retiro del exceso y curado adecuado al sistema.
En la aplicación	Prenda plana, ubicación, presión distribuida y ficha del transfer.
En el retiro	Respetar el tipo de film y la condición de retiro indicada.
En el control	Inspección visual, prueba de estiramiento y muestra de lavado validada.

TIP

Idea clave

Cuando el acabado falla, revisa la cadena completa. Cambiar la temperatura sin revisar el resto puede ocultar la causa o crear otro problema.

Qué hacemos nosotros y qué haces tú

FÉNIX CREATIONS SE ENCARGA DE	TÚ TE ENCARGAS DE	RESULTADO
Revisar el pedido de impresión	Elegir producto, cliente y medida	Cotización clara
Imprimir color y base blanca	Enviar el archivo o pedir preparación	Diseño producido
Aplicar adhesivo y curar	Recibir, cortar e identificar	Transfer listo
Entregar el paño o transfer	Preparar prenda y prensa	Aplicación ordenada
Orientar sobre la ficha del transfer	Probar, registrar y controlar	Producto validado
Producir nuevos pedidos	Vender y atender a tu cliente	Negocio repetible

Lo mínimo para empezar

- Una prensa térmica adecuada y una superficie estable.
- Herramientas para medir, posicionar, cortar y registrar.
- Prendas de prueba y transfers impresos por Fénix Creations.
- Una oferta pequeña, un costo calculado y un sistema para tomar pedidos.

TIP

Tu inversión principal

Invierte primero en aplicación, muestras y ventas. La producción del transfer es el servicio que Fénix Creations aporta a tu negocio.

COMPRUEBA LO APRENDIDO

- ☐ Puedo explicar con mis palabras qué es un transfer DTF.
- ☐ Sé nombrar las capas y para qué sirve cada una.
- ☐ Tengo claro qué parte del trabajo hago yo y cuál hace Fénix Creations.
- ☐ Sé qué necesito para empezar y qué no necesito comprar.

MÓDULO 2

DTF frente a otras técnicas



No existe una técnica ganadora para todos los pedidos. Aprende a comparar y a decidir según el diseño, la prenda, la cantidad y el acabado.

AL TERMINAR PODRÁS

- Cómo se compara el DTF con vinilo, sublimación, serigrafía, DTG y bordado
- Cuándo suele convenir cada técnica
- Qué mitos evitar al conversar con tus clientes

Comparación rápida

TÉCNICA	FORTALEZA HABITUAL	LIMITACIÓN A EVALUAR	SUELE CONVENIR CUANDO
DTF textil	Todo color, blanco y series cortas.	Tacto, film, adhesivo y compatibilidad requieren control.	Diseños con muchos colores o fotográficos en pocas unidades.
Vinilo textil	Formas simples y materiales especiales.	Corte y depilado; complejo con muchos colores o detalles finos. [7]	Nombres, números y diseños de uno o dos colores.

TÉCNICA	FORTALEZA HABITUAL	LIMITACIÓN A EVALUAR	SUELE CONVENIR CUANDO
Sublimación	Imagen integrada en poliéster o recubrimiento.	Necesita poliéster o superficie polimérica; no aporta blanco. [6]	Prendas de poliéster claras y productos con recubrimiento.
Serigrafía	Eficiencia y acabados en volumen.	Pantallas, separaciones y preparación por diseño.	Muchas unidades del mismo diseño.
DTG	Tacto y detalle directo sobre prendas compatibles.	Pretratamiento y fuerte relación con el tipo de textil.	Pocas unidades sobre prendas compatibles, con equipo propio.
Bordado	Relieve y lectura corporativa.	No reproduce fotografías como impresión y añade peso.	Logos simples en uniformes y gorros.

La última columna es orientación general, no una regla. Cada caso depende del material, los insumos, el sistema utilizado y el presupuesto.

Cuatro preguntas para elegir

¿Cuántas unidades?	Pocas unidades y varios diseños favorecen al DTF; muchas unidades del mismo diseño pueden favorecer a la serigrafía.
¿En qué material?	Si es poliéster claro, la sublimación es candidata; si es algodón o mezcla, el DTF suele ser más flexible. Siempre con prueba.
¿Cuántos colores?	Con muchos colores o degradados, el vinilo se complica; con uno o dos, puede ser suficiente.
¿Qué tacto esperas?	Cada técnica se siente distinto. Compara muestras físicas antes de decidir.

TIP

La pregunta comercial

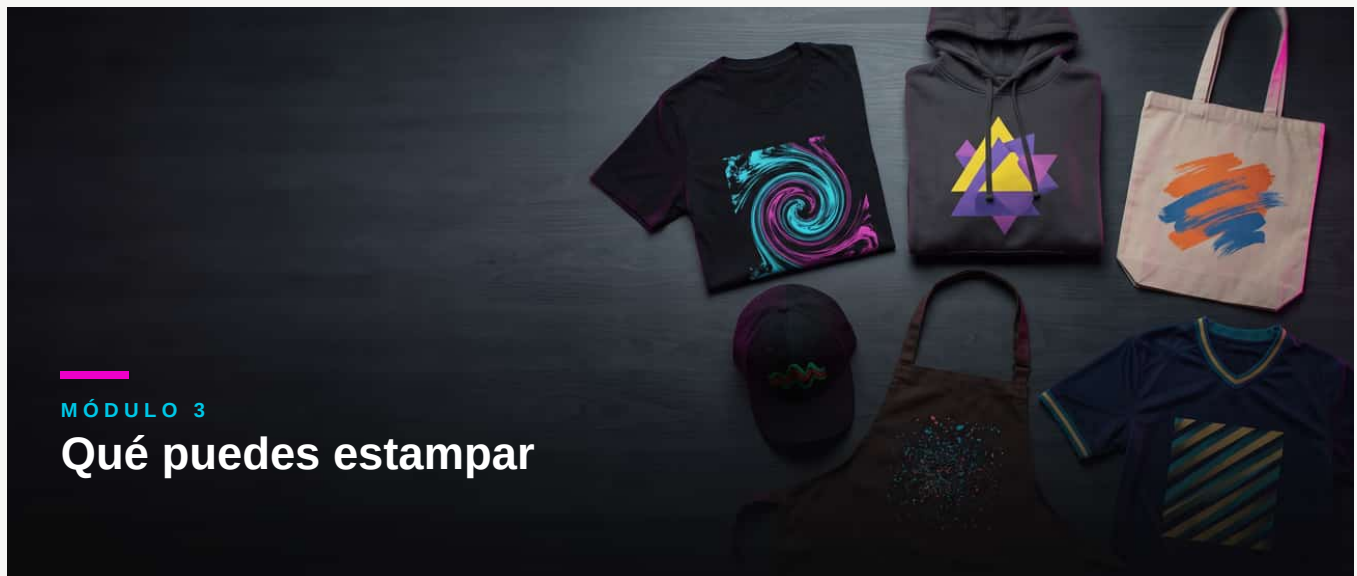
¿Qué técnica resuelve mejor este diseño, esta cantidad y esta prenda dentro del presupuesto y el plazo reales?

Mitos frecuentes

MITO	REALIDAD
«El DTF sirve para todas las telas»	Amplía el rango frente a otras técnicas, pero la compatibilidad no es universal: tinte, recubrimiento y elasticidad requieren prueba.
«El estampado dura para siempre»	Depende de la aplicación, la prenda y los cuidados. Evita prometer «no se despegas» sin un sistema de prueba.
«El color queda igual que en pantalla»	El monitor emite luz; la prenda refleja luz. Trabaja con muestras y expectativas realistas.
«Lo más barato es lo mejor»	Compara el costo total: tiempo, merma, reprocesos y tacto.
«UV DTF y DTF textil son lo mismo»	No. El UV DTF es para superficies compatibles; el DTF textil es para prendas.

COMPRUEBA LO APRENDIDO

- ☐ Puedo explicar la diferencia entre DTF, vinilo, sublimación, serigrafía, DTG y bordado.
- ☐ Sé qué preguntas hacer antes de recomendar una técnica.
- ☐ Conozco los mitos que no debo repetir a mis clientes.



El DTF textil abre muchas posibilidades, pero cada producto tiene su forma de aplicación y sus límites. Aquí ves qué ofrecer y qué diseños puedes usar.

AL TERMINAR PODRÁS

- Qué productos textiles son buenos para empezar
- Qué superficies no corresponden al DTF textil
- Qué diseños puedes usar sin problemas de derechos

Productos habituales

Poleras y polerones

El punto de partida más común. En polerones, cuida la presión sobre bolsillos y costuras gruesas.

Ropa deportiva y de equipos

Muy pedida por clubes y grupos. Muchas telas técnicas son poliéster: prueba temperatura y color después del reposo.

Gorros y jockeys

Superficie curva: necesitas una prensa o una base adecuada y validar el área realmente prensable.

Bolsas de tela

Superficie plana y económica para probar diseños. Cuida asas y costuras.

Delantales y ropa de trabajo

Útiles para gastronomía y oficios. Confirma composición y el lavado que soportará.

Uniformes y ropa corporativa

Series con listado de tallas y ubicación repetible. Documenta la posición aprobada.

Ropa infantil

Valida muy bien el lavado, el tacto y la seguridad de los materiales que utilices.

Textiles planos

Cojines, banderines o fundas: confirma tela, temperatura y uso antes de ofrecerlos.

Lo que no es DTF textil

- Tazas, vasos, botellas, estuches y otras superficies rígidas pertenecen a otras técnicas, como la sublimación sobre productos con recubrimiento o el UV DTF.
- Cuero, símil cuero, siliconas y telas muy impermeables requieren prueba previa y pueden no ser compatibles.
- Superficies que no toleran calor y presión no son para este método.

OJO

Regla simple

Si no sabes si una superficie tolera calor y presión, prueba antes de prometer.

Qué diseños puedes usar

ORIGEN DEL DISEÑO	PUEDES USARLO SI...	CUIDADO
Diseños propios	Los creaste tú o tu equipo.	Guarda siempre el archivo editable.
Diseños del cliente	El cliente los entrega y declara que puede usarlos.	Deja la autorización por escrito.
Bancos de imágenes	La licencia permite uso comercial en productos físicos.	Lee la licencia y guárdala.
Logos, personajes, clubes y marcas	Solo con autorización del titular.	No construyas tu catálogo alrededor de marcas ajenas.

OJO

Sé claro con tus clientes

Ofrece diseños personalizados y aclara que no son productos oficiales ni licenciados. Evita los reclamos antes de que ocurran.

COMPRUEBA LO APRENDIDO

- ☐ Conozco al menos cinco productos textiles que puedo ofrecer.
- ☐ Sé qué superficies no corresponden al DTF textil.
- ☐ Tengo claro qué diseños puedo usar y cuáles no.

MÓDULO 4

Telas y prendas



La tela es una variable técnica: la misma imagen puede comportarse distinto según la composición, el tinte y el acabado de la prenda.

AL TERMINAR PODRÁS

- Qué observar en cada familia de telas
- Cómo leer la etiqueta de una prenda
- Cómo elegir prendas base y probar una tela nueva

Familias de tela

El DTF puede ampliar el rango de textiles frente a otras técnicas, pero la compatibilidad no es universal. Tinte, recubrimiento, elasticidad, textura y tolerancia al calor deben probarse.

FAMILIA	QUÉ OBSERVAR	PRUEBA PRIORITARIA
Algodón	Textura, humedad y acabado.	Adherencia y acabado.
Mezclas	Composición real y estabilidad.	Aplicación y deformación.
Poliéster	Migración del tinte, brillo y sensibilidad al calor.	Color después del reposo y del lavado.
Telas elásticas	Recuperación y porcentaje de elongación.	Estiramiento repetido.
Denim o tejido marcado	Relieve y costuras.	Contacto uniforme.
Afelpadas y polerones	Textura y grosor de la superficie.	Cobertura del transfer en toda el área.
Nylon e impermeables	Recubrimientos y baja tolerancia al calor.	Adhesión y marcas por calor.
Prendas teñidas o pigmentadas	Transferencia o migración de color.	Reposo de 24 a 48 horas y muestra.

REQUIERE PRUEBA

Decisión

Si no conoces la composición o el acabado, cotiza primero una prueba. Una etiqueta ayuda, pero no describe todos los recubrimientos del textil.

Cómo leer la etiqueta

Composición	El porcentaje de algodón, poliéster o elastano orienta sobre la tolerancia al calor y la elasticidad.
Instrucciones de lavado	Indican cómo tolera el calor y el lavado la propia prenda.
Acabados	Tratamientos como antiarrugas, repelentes o suavizados pueden afectar la adhesión. La etiqueta no siempre los menciona.

Prendas claras y oscuras

La base blanca del transfer permite que el color se vea sólido sobre prendas oscuras, que es una de las ventajas del DTF frente a otras técnicas. Sobre prendas claras el resultado y el tacto también deben validarse con una muestra, porque la cantidad de tinta y de adhesivo cambia la sensación al tacto.

Cómo elegir tus prendas base

- Composición conocida y consistente entre lotes.
- Superficie lisa en la zona donde irá el diseño.
- Costuras y bolsillos fuera del área de estampado, cuando sea posible.
- Un proveedor estable, con tallas y colores que se repiten.
- Colores probados: guarda una muestra aprobada de cada uno.
- Costo real con despacho incluido, no solo el precio de lista.

Prueba una tela nueva en 7 pasos

Una muestra no es solo mirar si el diseño quedó pegado. Debe responder preguntas específicas y quedar registrada.

1 Identificar	2 Aplicar	3 Reposar	4 Inspeccionar
5 Estirar	6 Lavar	7 Registrar	

MOMENTO	CONTROL	APROBACIÓN INTERNA
Antes	Prenda, lote, transfer y parámetros registrados.	Datos completos.
Inmediato	Alineación, bordes, residuos, color y marcas.	Sin defecto visible crítico.
Después del reposo	Migración, levantamiento o cambio de superficie.	Sin cambio no aceptado.
Estiramiento	Fisura y recuperación según el uso esperado.	Comportamiento documentado.

MOMENTO	CONTROL	APROBACIÓN INTERNA
Lavado de muestra	Adherencia, bordes, color y deformación.	Resultado compatible con tu estándar.
Archivo de control	Foto, fecha, lote y observación.	Trazabilidad disponible.

OJO

Sin promesas automáticas

Una muestra aprobada reduce la incertidumbre, pero no convierte el proceso en indestructible ni garantiza cualquier uso.

COMPRUEBA LO APRENDIDO

- ☐ Sé qué observar en algodón, poliéster, telas elásticas y nylon.
- ☐ Puedo leer una etiqueta y detectar qué información me falta.
- ☐ Tengo un protocolo de 7 pasos para probar una tela nueva.



Una buena aplicación depende de cuatro variables trabajando juntas. Aprende qué hace cada una, cómo medirla y cómo ajustarla sin improvisar.

AL TERMINAR PODRÁS

- Los parámetros de referencia de Fénix Creations
- Qué controla cada variable y cómo medirla
- Cómo afecta la humedad y cómo evitar problemas
- Cómo ajustar según el tipo de tela, siempre con prueba

Parámetros de referencia de Fénix Creations

170–175 °C

Temperatura

15 s

Tiempo

Uniforme

Presión, sin número universal

Valores recomendados para la primera aplicación y para el replanchado de los transfers que produce Fénix Creations. Cada prensa mide la presión de forma distinta, por eso no hay un número que sirva para todas.

OJO

La ficha manda

Si tu transfer trae una ficha de aplicación, sigue esa ficha. Otros proveedores pueden indicar rangos distintos: nunca mezcles los parámetros de un proveedor con el transfer de otro. Valida siempre con una prenda de prueba.

Las cuatro variables

VARIABLE	QUÉ HACE	ERROR COMÚN	CÓMO CONTROLARLA
Temperatura	Activa el adhesivo y permite que se fije a la fibra.	Confiar solo en el número del dial de la prensa.	Medir el calor real de los platos con un instrumento adecuado y registrarlo.
Tiempo	Define cuánta energía recibe el transfer.	Contar a ojo.	Usar temporizador y anotar el tiempo.
Presión	Asegura el contacto entre film, adhesivo y prenda.	Presión desigual por costuras o bordes del plato.	Usar una base apropiada y comprobar toda el área.
Humedad	Puede quedar en la prenda o en el transfer y afectar la adhesión.	Pensar prendas húmedas o guardar mal los transfers.	Pre-prensar la prenda y guardar los transfers secos.

Humedad: el factor que se olvida

La humedad rara vez se sospecha cuando algo falla, pero puede explicar zonas que no pegan, arrugas o marcas. Se controla en cuatro lugares:

La prenda	Las fibras absorben humedad del ambiente. Un pre-prensado corto ayuda a quitar humedad y arrugas antes de aplicar, cuando la ficha del transfer lo indica.
El ambiente	Evita trabajar en espacios con mucha humedad o condensación. Mantén tu estación seca y ventilada.
Los transfers	Guárdalos planos, limpios y protegidos de la humedad y del calor. No los dejes expuestos sobre la mesa.
Prendas lavadas o recién estampadas	Sécalas por completo antes de aplicar, y no dobles ni apiles una prenda estampada que aún conserva calor.

TIP

Hábito útil

Antes de cada jornada, anota la temperatura medida de tu prensa y si el ambiente está seco o húmedo. Cuando algo falle, ese registro te ahorrará horas.

Ajustes según la tela (siempre con prueba)

TELA	QUÉ CUIDAR	PRECAUCIÓN
Algodón	Seguir la ficha del transfer.	Confirma humedad y acabado de la prenda.
Mezclas algodón y poliéster	Seguir la ficha y observar el color tras el reposo.	La composición real varía entre prendas.
Poliéster	Evitar exceso de calor y de tiempo.	Puede haber migración del tinte de la prenda al estampado.
Telas elásticas	No estirar la prenda al prensar.	Haz prueba de estiramiento repetido.
Afelpadas y polerones	Comprobar cobertura y presión en toda el área.	La textura puede dificultar el contacto.
Nylon e impermeables	Empezar con una muestra en una prenda de prueba.	Baja tolerancia al calor y recubrimientos.

Tu prensa

Prensa plana de platos	La más usada para poleras y polerones. Revisa que el calor y la presión sean parejos en todo el plato.
Prensa para gorros	Tiene base curva pensada para jockeys y gorros.
Plancha doméstica	Suele ser difícil lograr presión y calor parejos con ella. No es recomendable para un producto que vas a vender.
Hoja protectora	Usa la recomendada para el sistema. Puede cambiar el acabado: más mate o más brillante.

TIP

Prensa estable

Una configuración correcta no compensa una prensa con calor o presión desiguales. Elige una con manual, repuestos y asistencia disponible.

La regla de oro

TIP

Cambia una variable a la vez

Si cambias calor, tiempo, presión y tela juntos, no sabrás qué resolvió o empeoró el problema. Documenta la condición inicial, el cambio aplicado y el resultado.

COMPRUEBA LO APRENDIDO

- ☐ Conozco los parámetros de referencia de Fénix Creations y sé que la ficha del transfer manda.
- ☐ Sé medir el calor real de mi prensa y no solo confiar en el dial.
- ☐ Entiendo cómo la humedad afecta la aplicación y cómo controlarla.
- ☐ Sé qué ajustar y qué cuidar en cada tipo de tela.

MÓDULO 6

Cómo estampar, paso a paso

Desde pedir bien el transfer hasta entregar la prenda: el proceso completo, con lo que debes revisar en cada etapa.

AL TERMINAR PODRÁS

- Cómo preparar el archivo para que salga bien a la primera
- El paso a paso de la aplicación con tu prensa
- Cómo medir la ubicación y trabajar con seguridad

Antes de pedir tu transfer

La preparación técnica evita que un archivo visualmente atractivo se convierta en un transfer difícil de producir.

CONTROL	QUÉ REVISAR	RIESGO SI FALLA
Tamaño final	Ancho y alto reales en la prenda.	Reescalado, pérdida de detalle o costo incorrecto.
Resolución efectiva	Detalle disponible después de escalar.	Pixelado y bordes pobres.
Transparencia	Sin fondo falso ni halo.	Rectángulo impreso o borde contaminado.
Tipografías	Convertidas o correctamente incluidas.	Sustitución y cambios de composición.
Líneas y vacíos	Viables al tamaño de producción.	Pérdida de detalle o adhesivo insuficiente.
Color	Expectativa basada en muestra, no en pantalla.	Diferencia entre monitor, impresión y prenda.
Licencia	Derecho para usar el diseño y las marcas.	Reclamos o imposibilidad de promocionarlo.

Formato	Un PNG transparente suele ser práctico para archivos raster, pero el formato correcto depende del flujo y del proveedor. Confirma tamaño, modo de color y requisitos de entrega.
Color y negros	Revisa si los negros y las sombras se imprimen como masas sólidas o si conviene integrar la tela con una trama.
Halos de recorte	Aparecen por fondos mal eliminados o por bordes suavizados contra otro color.

Semitono

Convierte zonas de tono en puntos o tramas para reducir la superficie sólida y aprovechar la tela. Debe construirse pensando en tamaño final y estabilidad del proceso.

Cómo ordenar un paño

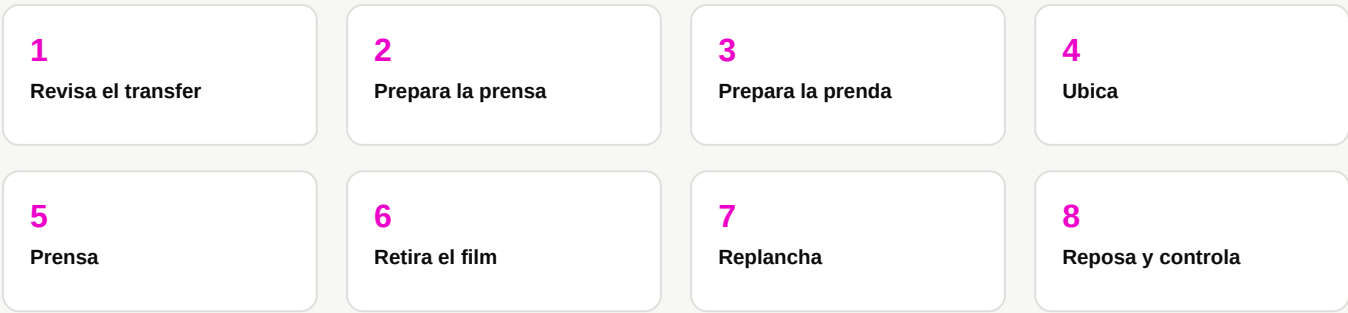
- Confirma el ancho útil real, no solo el ancho nominal del film.
- Define el tamaño final de cada diseño y su cantidad.
- Mantén una separación compatible con el corte manual o automático.
- No escales diseños para rellenar vacíos sin autorización.

TIP

Ahorra dinero

Usa el cotizador de dtf.fenixcreations.cl: distribuye tus diseños en el ancho del paño y te muestra el costo antes de enviar. Puedes descargar la cotización en PDF.

Paso a paso de la aplicación



1 · Revisa el transfer	Confirma que cantidad, medida e identificación coincidan y que no haya contaminación visible. Si tienes una duda, consulta antes de prensar: una vez aplicado ya no puedes revisar el film.
2 · Prepara la prensa	Enciéndela con tiempo, confirma la temperatura real y la presión, y limpia los platos.
3 · Prepara la prenda	Debe estar plana, sin arrugas y sin humedad. Pre-prénsala unos segundos cuando corresponda.
4 · Ubica el transfer	Usa referencias medidas, como una regla o una plantilla, y marca el centro.
5 · Prensa	Con la temperatura, el tiempo y la presión de la ficha, y con la hoja protectora recomendada.
6 · Retira el film	Caliente, tibio o frío, según indique la ficha del transfer.
7 · Replancha	Segunda aplicación con hoja protectora, con los parámetros del proveedor, para mejorar acabado y adherencia.
8 · Reposa y controla	Deja reposar y revisa bordes, adherencia y posición antes de doblar o empacar.

Medir antes de prensar

PRODUCTO	PUNTOS A REVISAR	RIESGO COMÚN
Polera	Cuello, centro, caída y talla.	Diseño demasiado alto, bajo o grande.
Polerón	Capucha, bolsillo, costuras y grosor.	Presión desigual o ubicación bloqueada.

PRODUCTO	PUNTOS A REVISAR	RIESGO COMÚN
Bolsa	Asas, costuras y área útil.	Diseño inclinado o borde sin presión.
Manga	Curvatura, costura y base de la prensa.	Contacto incompleto.
Jockey u objeto curvo	Accesorio y área realmente prensable.	Deformación o transferencia parcial.

Construye tu propia tabla de ubicaciones

- Mide una muestra aprobada de cada talla.
- Fotografía la posición con una regla visible.
- Registra la distancia desde el cuello, el centro y el ancho final.
- No copies medidas de otra marca de prendas sin comprobar el calce.

Tu estación de trabajo

RIESGO	CONTROL BÁSICO	NUNCA ASUMAS
Superficie caliente	Zona despejada y señalizada.	Que la prensa está fría por estar abierta.
Manos y brazos	Técnica de trabajo y protección apropiada.	Que el calor está solo en el plato superior.
Electricidad	Circuito y conexión adecuados al equipo.	Que cualquier alargador soporta la carga.
Prendas y accesorios	Revisar cierres, botones y materiales sensibles.	Que toda prenda tolera la misma aplicación.
Corte	Herramienta guardada y superficie de corte.	Que una tijera o cuchillo puede quedar suelto.
Postura	Altura de trabajo y espacio para mover prendas.	Que la repetición no genera fatiga.

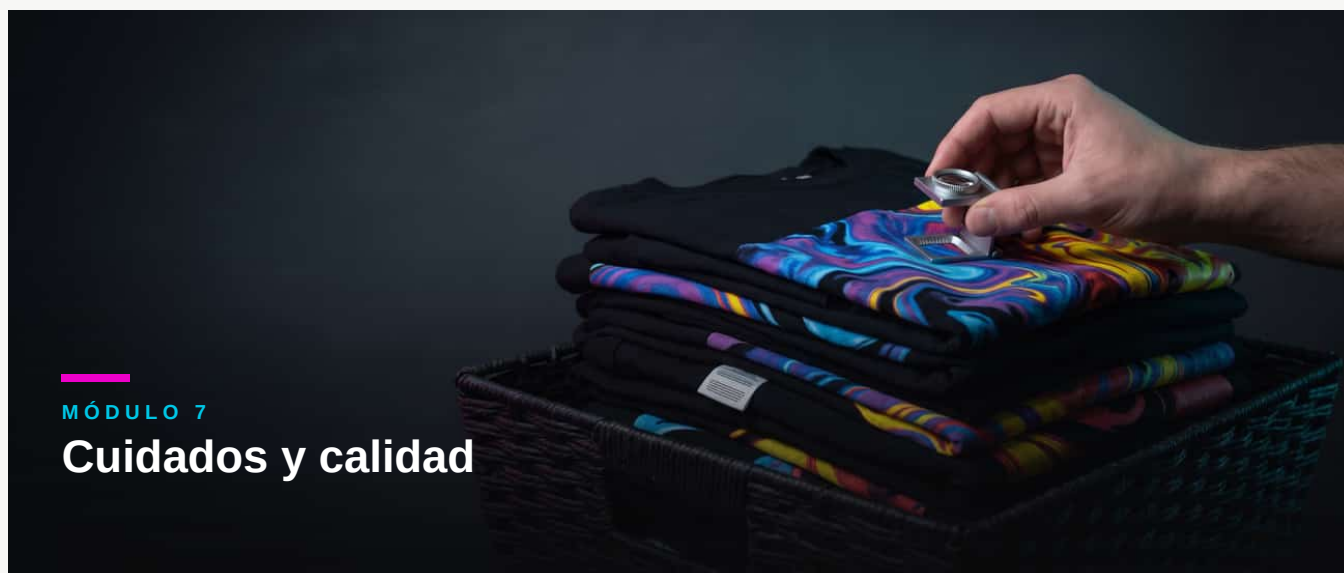
OJO

Seguridad

Nunca dejes la prensa encendida sin supervisión. No manipules polvo ni tinta: esos materiales pertenecen a la producción del transfer que realiza Fénix Creations.

COMPRUEBA LO APRENDIDO

- ☐ Puedo revisar un archivo con la lista de control antes de enviarlo.
- ☐ Conozco los 8 pasos de la aplicación y por qué importa cada uno.
- ☐ Tengo mi propia tabla de ubicaciones por producto y talla.
- ☐ Mi estación de trabajo es segura y está ordenada.



MÓDULO 7

Cuidados y calidad

Un buen estampado se demuestra después del lavado. Aprende a cuidar la prenda, controlar la calidad y diagnosticar cuando algo falla.

AL TERMINAR PODRÁS

- Qué cuidados recomendar a tu cliente
- Cómo guardar transfers y prendas
- Cómo controlar la calidad antes de entregar
- Cómo diagnosticar los síntomas más comunes

Cuidados para tu cliente

Entregar instrucciones claras reduce los reclamos. Puedes adaptar esta tarjeta e imprimirla o enviarla junto con la prenda.

TARJETA DE CUIDADOS (ADÁPTALA A TU CASO)

Cuidados de tu prenda estampada

- Espera el tiempo de reposo indicado antes del primer lavado.
- Lávala del revés, con agua fría o tibia y ciclo suave.
- No uses cloro ni blanqueadores.
- Sécala al aire o a temperatura baja.
- Si necesitas planchar, hazlo del revés o con un paño; no directo sobre el estampado.
- No frotes ni cepilles el diseño.

OJO

Solo cuidados validados

Entrega únicamente los cuidados que validaste para tu combinación de prenda y transfer. Epson, por ejemplo, menciona lavado en frío y prenda al revés para sus aplicaciones [3]: no lo conviertas en una garantía universal.

■ Guardar transfers y prendas

Transfers sin aplicar	Guárdalos planos, limpios y protegidos, siguiendo al proveedor. Separa lotes y fechas.
Prendas terminadas	Evita apilarlas o doblarlas sobre el diseño mientras conserva calor.
Lavado de muestra	Evalúa la prenda del mismo modo en que esperas que la use el cliente.
Trazabilidad	El lote de la prenda, del transfer y la fecha ayudan a encontrar patrones.

■ Control de calidad antes de entregar

ETAPA	CONTROL	BLOQUEA EL PEDIDO SI...
Archivo	Medida, cantidad, transparencia y orientación.	No coincide con la orden aprobada.
Transfer recibido	Cantidad, medida e identificación.	No coincide con el pedido a Fénix Creations.
Inspección previa	Bordes, color y residuos visibles.	Existe una duda antes de prensar.
Aplicación	Ubicación, presión y acabado.	Está fuera de posición o parcialmente adherido.
Prenda	Talla, color, costura y manchas.	No corresponde o tiene daño.
Empaque y registro	Identificación, cuidado, lote y parámetros.	Puede confundirse, dañarse o no hay trazabilidad.

■ Cuando algo falla: diagnóstico

No aumentes la temperatura de inmediato. Construye una hipótesis y cambia una sola variable a la vez.

SÍNTOMA	CAUSAS POSIBLES	PRIMER CONTROL
Adherencia débil o bordes levantados	Presión desigual, parámetro incorrecto, retiro incorrecto, tela incompatible, humedad o contaminación.	Repite con una prenda conocida y revisa nivel, base, costuras y tiempo.
Blanco visible en bordes	Choke, registro o preparación del archivo.	Fotografía y consulta a Fénix Creations antes de aplicar.
Color apagado	Perfil, blanco, curado, tela o presión.	Compara con una muestra del mismo lote.
Bandas o zonas débiles	Impresión, archivo o alimentación del film.	No apliques; identifica el pedido y consulta.
Residuo alrededor	Exceso de adhesivo o fondo no transparente.	Revisa el film antes de prensar y consulta.
Tacto excesivo	Área sólida grande, blanco o adhesivo.	Compara una versión sólida con otra en semitono.
Migración de color	Tinte de la prenda, calor o reposo.	Haz una muestra específica y observa después de reposar.
Brillo o marca	Hoja protectora, presión, calor o tela.	Prueba otra hoja protectora validada.

Registro mínimo del estampador

- Fecha y referencia del pedido a Fénix Creations.
- Prenda, composición, color y talla.
- Prensa y configuración de aplicación utilizada.

- Tipo de retiro indicado y resultado final.
- Resultado después del reposo, del estiramiento y del lavado de muestra.

■ Mantén tu prensa

Inicio de jornada	¿Platos limpios, cable seguro y área despejada?
Primera muestra	¿Calor, presión y posición son consistentes?
Durante los pedidos	¿Cambió el acabado o la presión percibida?
Fin de jornada	¿Equipo apagado y superficie segura?
Periódicamente	Revisa calibración o componentes con el servicio técnico.

TIP

Registro

Anota fecha, revisión, problema, acción y resultado. Es lo que convierte una falla en aprendizaje.

COMPRUEBA LO APRENDIDO

- ☐ Tengo una tarjeta de cuidados para entregar a mis clientes.
- ☐ Sé cómo guardar transfers y prendas para evitar problemas.
- ☐ Aplico un control de calidad antes de entregar cada pedido.
- ☐ Puedo diagnosticar un síntoma cambiando una sola variable a la vez.



MÓDULO 8

Tips y errores frecuentes

Lo que aprenden los estampadores con el tiempo, resumido para que lo apliques desde tu primera prenda.

AL TERMINAR PODRÁS

- Doce hábitos que mejoran tus resultados
- Los errores más comunes de quien recién parte
- Cómo responder cuando llega un reclamo

12 tips para estampar mejor

1 · Prueba primero

Haz siempre una prenda de prueba antes del pedido real.

2 · Pre-prensa

Quita humedad y arrugas de la prenda antes de aplicar.

3 · Mide el calor real

No confíes solo en el dial de tu prensa.

4 · Una variable a la vez

Cambia una sola cosa y anótala.

5 · Usa referencias

Ubica con regla o plantilla, no a ojo.

6 · Fotografía todo

Cada muestra con fecha y parámetros.

7 · Ten prendas de prueba

Guarda un pequeño stock de cada tela que trabajas.

8 · Cuida los transfers

Guárdalos planos, limpios y sin humedad.

9 · Deja reposar

No dobles ni empaques una prenda que aún está caliente.

10 · Pide bien el archivo

Fondo transparente y medida final confirmada.

11 · Nombra las versiones

cliente_producto_medida_cantidad_version.

12 · No exageres

Evita prometer «no se despegas» o «dura para siempre».

Errores frecuentes de principiante

ERROR	CONSECUENCIA	CÓMO EVITARLO
Aplicar sin probar	Prendas dañadas y costo de reposición.	Prenda de prueba con la misma tela.
Subir la temperatura ante cualquier falla	Marcas, migración de color o daño al film.	Revisar primero presión, humedad y retiro.
Ignorar la humedad	Zonas que no pegan o arrugas.	Pre-prensar y guardar los transfers secos.
Presión desigual	Adherencia parcial.	Base apropiada y prueba en toda el área.
Prendas de composición desconocida	Resultados impredecibles.	Compra prendas con etiqueta clara y prueba.
Usar diseños sin autorización	Reclamos y bajada de publicaciones.	Diseños propios, del cliente autorizados o con licencia.
Cotizar sin contar la merma	Margen real menor al esperado.	Registrar fallas y tiempos reales.
Producir desde el último archivo del chat	Errores de versión.	Producir desde una versión nombrada y aprobada.

Cuando llega un reclamo

- Pide fotos, fecha de aplicación o compra, cuidados aplicados y zona afectada antes de diagnosticar.
- Revisa tu registro: lote de prenda, lote de transfer y parámetros usados.
- Responde con calma y con datos; evita discutir.
- Busca el patrón: si se repite, el problema suele estar en el proceso y no en el cliente.
- Ofrece una solución acorde a tu política de cambios y devoluciones.

TIP

Aprende de cada reclamo

Cada reclamo bien registrado es una prueba gratis. Anota qué pasó y qué cambiaste.

COMPRUEBA LO APRENDIDO

- ☐ Aplico al menos cinco de los doce tips en mi rutina.
- ☐ Conozco los errores más costosos y cómo evitarlos.
- ☐ Tengo un procedimiento claro para responder reclamos.

MÓDULO 9

Encuentra tu nicho

Quien intenta venderle a todo el mundo termina sin vender. Un nicho es un grupo concreto con una necesidad que se repite. Aprende a elegirlo y a validarlo antes de invertir.

AL TERMINAR PODRÁS

- Qué es un nicho y cómo se describe en una frase
- Cómo evaluar varias opciones con criterios claros
- Ideas de nichos para comenzar
- Cómo validar tu elección con pedidos pequeños

Qué es un nicho

Un nicho no es un producto: es alguien con una necesidad que se repite. «Poleras» es un producto. «Poleras para generaciones de colegio que necesitan su prenda antes de la graduación» es un nicho: sabes a quién le vendes, qué necesita y cuándo.

TU FÓRMULA DE NICHOS

Le vendo [producto] a [tipo de cliente] que necesita [problema u ocasión] para [fecha o momento].

Cinco pasos para encontrar el tuyo

1

Lista públicos que conoces

2

Lista sus ocasiones

3

Puntúa con la matriz

4

Elige uno y arma la oferta

5

Valida con pedidos chicos

1 · Lista públicos que conoces

Personas y grupos a los que tienes acceso: tu barrio, tu trabajo, tu colegio, tu club, tus redes. Vender donde ya tienes confianza es más fácil.

2 · Lista sus ocasiones

Qué eventos, fechas o necesidades tienen: graduaciones, campeonatos, aperturas de negocio, cumpleaños, uniformes nuevos.

3 · Puntúa con la matriz

Califica cada opción de 1 a 5 con los criterios de la tabla siguiente.

4 • Elige uno y arma la oferta	Quédate con la opción de mejor puntaje. Define producto, condiciones y forma de compra (módulo 10).
5 • Valida con pedidos chicos	No compres stock: vende pedidos pequeños y mide qué pasa.

La matriz de decisión

CRITERIO	PREGUNTA QUE DEBES RESPONDER
Necesidad repetida	¿Este público vuelve a necesitar el producto o es una compra única?
Acceso al cliente	¿Sé dónde encontrarlos y cómo contactarlos sin gastar mucho?
Diseño factible	¿Puedo resolver el diseño con archivos propios o del cliente?
Margen	¿El precio que pagarían cubre mi costo real (módulo 10)?
Riesgo de derechos	¿Depende de logos, marcas o personajes que no puedo usar?
Diferenciación	¿Puedo ofrecer algo distinto: rapidez, diseño, atención o servicio?

TIP

Cómo usarla

Suma los puntos de cada opción. No busques la perfección: busca la que puedas probar esta semana con lo que ya tienes.

Ideas de nichos para evaluar

Estas son ideas para evaluar con la matriz, no datos de demanda. Tu conocimiento del público es lo que decide.

Clubes y equipos amateur

Prendas con el escudo propio del equipo y listado de tallas. Requiere logos propios, no de clubes oficiales.

Generaciones y cursos

Polerones o poleras con fecha de cierre y pedido grupal.

Emprendedores y marcas nuevas

Merch y uniformes para negocios que recién parten y necesitan identidad.

Gastronomía y oficios

Delantales y ropa de trabajo para locales, food trucks y equipos.

Eventos y familias

Despedidas, cumpleaños y reuniones familiares con diseño en común.

Grupos y comunidades

Voluntariados, agrupaciones y hobbies con identidad propia.

Artistas y creadores

Colecciones de autor en tirajes pequeños con diseños de quien las crea.

Transfers para otros estampadores

Venta a quienes ya tienen prensa y clientes. Requiere volumen y relación.

Cómo validar tu nicho

- Conversa con al menos diez personas del público elegido y pregunta por su última compra de este tipo.
- Publica una oferta pequeña con un solo producto y una fecha de cierre.
- Mide cuántas consultas recibes y cuántas se convierten en pedido.
- Pide un abono o un pedido mínimo antes de producir.
- Ajusta el producto, el precio o el público según lo que aprendiste.

OJO

No lances ocho líneas a la vez

Elige una combinación cliente y producto y mide consultas, cierres, margen y reprocesos antes de sumar otra.

COMPRUEBA LO APRENDIDO

- ☐ Puedo describir mi nicho con la fórmula de una frase.
- ☐ Puntué al menos tres opciones con la matriz de decisión.
- ☐ Sé cómo validar mi elección con pedidos pequeños y sin comprar stock.

MÓDULO 10

Cómo ofrecer y cotizar

Una oferta clara se vende más fácil. Aprende a armar tu oferta mínima, a calcular tu costo real y a presentar una cotización sin regalar tu trabajo.

AL TERMINAR PODRÁS

- Qué debe incluir una oferta fácil de comprar
- Cómo calcular el costo completo de cada producto
- Cómo cotizar y presentar el precio al cliente
- Cómo responder las objeciones más comunes

Construye una oferta fácil de comprar

Una oferta inicial debe responder qué vendes, para quién, qué incluye, cómo se cotiza y qué necesita entregar el cliente.

ELEMENTO	EJEMPLO DE DECISIÓN	DATO QUE DEBES CONFIRMAR
Producto	Polera personalizada por encargo.	Modelos, tallas y stock.
Alcance	Prenda más aplicación frontal.	Qué no incluye.
Archivo	El cliente entrega un PNG transparente.	Costo de corrección o rediseño.
Cantidad	Pedido desde una unidad.	Mínimo real y descuentos.
Pago	Abono antes de producir.	Política de cambios y saldo.
Plazo	Contado desde la aprobación y el pago.	Capacidad y días hábiles.
Entrega	Retiro o despacho.	Costos y cobertura.
Prueba	Muestra en material incierto.	Quién asume costo y plazo.

TIP

Copy útil

Reemplaza «calidad premium» por hechos: revisión de archivo, medida aprobada, muestra de compatibilidad o registro del pedido.

El precio empieza en el costo completo

No calcules solo prenda más transfer. Incluye trabajo, merma, empaque, comisiones y costos operativos.

COSTO VARIABLE	EJEMPLO	CÓMO MEDIRLO
Prenda	Polera, polerón o bolsa.	Costo real con despacho.
Transfer	Área o paño utilizado.	Espacio real más merma.
Aplicación	Preparación y prensado.	Minutos por unidad.
Merma	Muestras, fallas y reposiciones.	Historial por producto.
Empaque	Bolsa, etiqueta y protección.	Costo por unidad.
Comisión	Pasarela de pago o marketplace.	Porcentaje más monto fijo.

COSTO FIJO	EJEMPLO	ASIGNACIÓN
Equipo y herramientas	Prensa, computador, mantención.	Cuota mensual o por capacidad.
Espacio y servicios	Arriendo, electricidad, internet.	Proporción del negocio.
Administración	Cotizar, comprar, cobrar, coordinar.	Horas reales.
Marketing	Muestras, contenido, anuncios.	Presupuesto del período.

OJO

Precio no es costo dividido por dos

Define tu utilidad objetivo, los impuestos aplicables y tu capacidad real antes de publicar un precio.

Simulación de un pedido

Este ejemplo es ficticio y solo enseña el cálculo. No representa precios de Fénix Creations ni una promesa de margen.

CONCEPTO	POR UNIDAD	10 UNIDADES
Prenda	\$4.500	\$45.000
Transfer	\$2.500	\$25.000
Aplicación y preparación	\$1.200	\$12.000
Empaque y otros	\$800	\$8.000
Merma estimada	\$500	\$5.000
Costo total	\$9.500	\$95.000
Precio de venta supuesto	\$15.000	\$150.000
Utilidad antes de impuestos	\$5.500	\$55.000

Margen sobre venta 5.500 dividido 15.000 = 36,7 % en esta simulación.

Markup sobre costo 5.500 dividido 9.500 = 57,9 %. No es lo mismo que margen.

Punto sensible Si la merma o el tiempo suben, la utilidad baja.

OJO

Impuestos

Revisa tu régimen y tus obligaciones con el SII o con un contador. El ejemplo no reemplaza una asesoría contable.

Cotiza el transfer con el cotizador de Fénix

1

Mide tus diseños

2

Ingresa las medidas

3

Revisa el acomodo

4

Descarga la cotización

- Ingresa el ancho, el alto y la cantidad de cada diseño en dtf.fenixcreations.cl.
- El cotizador los distribuye en el ancho del paño y calcula el largo que se cobra.
- Marca si tu archivo ya viene listo para imprimir para acceder al valor promocional.
- Descarga la cotización en PDF y úsala como respaldo para tu propia cotización al cliente.

Cómo presentar tu cotización

MENSAJE MODELO PARA WHATSAPP (ADÁPTALO)

Hola [nombre], gracias por escribir. Para cotizar tu pedido necesito:

- 1) El diseño en PNG con fondo transparente.
- 2) Cantidad y tallas.
- 3) Prenda y color.
- 4) Fecha en que lo necesitas.

Con eso te envío el valor, lo que incluye y el plazo. El pedido se produce una vez aprobado el archivo y realizado el abono.

TE DICEN	PUEDES RESPONDER
«Está caro»	Muestra qué incluye: revisión de archivo, muestra y plazo. Evita bajar el precio sin ajustar el alcance.
«¿Se despega?»	Explica los cuidados y muestra tu muestra lavada, sin prometer más de lo que validaste.
«¿Puedes hacerlo con el logo de una marca famosa?»	Solo con autorización del titular. Ofrece un diseño propio o personalizado.
«Lo necesito para mañana»	Revisa tu capacidad real y cobra el trabajo urgente si corresponde. No prometas plazos que no puedes cumplir.

COMPRUEBA LO APRENDIDO

- ☐ Tengo una oferta mínima con producto, alcance, pago, plazo y entrega.
- ☐ Puedo calcular el costo completo de una prenda estampada.
- ☐ Sé usar el cotizador de Fénix Creations y descargar el PDF.
- ☐ Tengo un mensaje modelo y respuestas para las objeciones más comunes.

MÓDULO 11

Dónde vender

No necesitas una tienda propia para vender. Elige uno o dos canales, hazlos bien y suma otros cuando lo que ya haces funcione.

AL TERMINAR PODRÁS

- Qué canales existen y para qué sirve cada uno
- Cómo mostrar tu trabajo para que el cliente confíe
- Cómo ordenar los pedidos para no perder ninguno

Canales de venta

CANAL	PARA QUÉ SIRVE	CÓMO USARLO	OJO CON
WhatsApp Business	Atender consultas y cerrar pedidos.	Perfil de negocio, catálogo, respuestas rápidas y etiquetas por estado.	Que los pedidos no queden dispersos en chats.
Instagram	Mostrar tu trabajo y generar confianza.	Fotos con buena luz, videos del proceso, historias y destacados con el flujo de compra.	Publicar sin una acción clara para cotizar.
Facebook y Marketplace	Vender localmente y en grupos.	Publicaciones con fotos reales y precio o rango.	Reglas de cada grupo y estafas.
Mercado Libre y marketplaces	Llegar a compradores que ya buscan.	Fichas con medidas, fotos y tiempos de entrega.	Comisiones y logística: revisa las condiciones vigentes.
Venta directa a empresas y grupos	Pedidos grandes y repetidos.	Cotización formal con muestra y plazos.	Ciclos de aprobación más largos.
Ferias y eventos	Mostrar muestras físicas y captar clientes.	Muestras a mano, tarjeta y un ejemplo con su precio.	Inversión de tiempo y de stand.
Tu tienda web	Automatizar pedidos cuando el volumen crezca.	Cuando ya tengas un producto que se vende solo.	No es el primer paso.

TIP

Empieza con uno o dos

Un canal bien trabajado vende más que cinco a medias. Suma otros cuando lo que ya haces te dé resultados.

Muestra tu trabajo para que confíen

- Usa fotos reales de tus prendas con buena luz y fondo limpio.
- Muestra el antes y el después: el diseño y la prenda terminada.
- Suma mockups para que el cliente vea cómo quedaría su diseño. En dtf.fenixcreations.cl/atajos/ hay una biblioteca de atajos para generarlos.
- Pide a tus clientes una foto con la prenda y publícala con su permiso.
- Incluye una sola acción clara: cotizar por WhatsApp.

Contenido que ayuda a comprar

El contenido técnico atrae clientes y reduce errores si responde preguntas reales, no si solo muestra efectos.

TIPO	IDEA DE CONTENIDO
Error frecuente	Cómo detectar un fondo falso antes de enviar un PNG.
Comparación	Cuándo conviene DTF, vinilo o sublimación.
Proceso	Qué ocurre con el archivo después de enviarlo.
Compatibilidad	Por qué algunas telas requieren una muestra.
Costo	Qué información permite cotizar un paño.
Caso de prueba	La misma gráfica sobre dos telas, sin prometer universalidad.

OJO

Evita

Promesas como «sirve para todo», «no se despegas» o «colores exactos» sin un sistema de prueba y condiciones publicadas.

Del mensaje a la entrega

Un flujo simple evita que los pedidos vivan dispersos entre WhatsApp, capturas y memoria.



CAMPO DE LA ORDEN	POR QUÉ IMPORTA
Cliente y contacto	Evita confusión entre conversaciones.
Producto, talla, color y cantidad	Define qué debes comprar y producir.
Archivo y medida final	Controla la versión aprobada.
Ubicación del estampado	Reduce la interpretación.
Estado de pago	Bloquea la producción sin condición cumplida.
Fecha comprometida	Ordena tu capacidad.
Lote de prenda y transfer	Entrega trazabilidad.

TIP

Regla de versión

No produzcas desde el último archivo que llegó al chat. Produce desde una versión nombrada y aprobada.

COMPRUEBA LO APRENDIDO

- ☐ Elegí uno o dos canales para empezar.
- ☐ Tengo fotos reales de mis productos y una acción clara para cotizar.
- ☐ Registro cada pedido con sus campos y una versión aprobada del archivo.



MÓDULO 12

Formalízate y protégete

Si empiezas a vender de forma habitual, conviene ordenar tus obligaciones y cuidar los derechos de los diseños que usas.

AL TERMINAR PODRÁS

- Qué revisar antes de vender de forma habitual
- Cómo cuidar los derechos de diseños y marcas
- Dónde consultar las fuentes oficiales

Emprender DTF en Chile

Si comienzas a vender de forma habitual, revisa oportunamente tus obligaciones tributarias. El SII indica que quienes realizan actividades económicas que producen renta deben formalizarse e iniciar actividades, y que las ventas deben respaldarse con el documento tributario correspondiente. [8]

TEMA	ACCIÓN INICIAL	FUENTE
Inicio de actividades	Revisar si tu actividad exige formalización.	Portal Emprendedor SII
Documentos tributarios	Definir boleta o factura según tu operación.	SII
IVA y renta	Identificar el régimen y las declaraciones aplicables.	SII o asesoría contable
Medios de pago	Registrar comisiones y conciliación.	Proveedor y contabilidad
Marcas y diseños	Usar contenido propio o autorizado.	INAPI o titular de derechos
Datos de clientes	Recopilar solo lo necesario y protegerlo.	Política y normativa aplicable

Propiedad industrial

INAPI explica que una marca registrada entrega a su titular un derecho exclusivo para distinguir los productos o servicios cubiertos. No construyas tu catálogo alrededor de logos o personajes ajenos sin autorización. [9]

OJO

Orientación general

Esta sección es una orientación, no asesoría legal ni tributaria. Verifica tu caso con las fuentes oficiales y con un profesional.

COMPRUEBA LO APRENDIDO

- ☐ Revisé si mi actividad exige inicio de actividades.
- ☐ Tengo claro qué diseños y marcas puedo usar y cuáles no.

MÓDULO 13

Tus primeros 30 días

El objetivo no es comprar todo: es llegar a una oferta probada, un costo conocido y un flujo que puedas repetir.

AL TERMINAR PODRÁS

- Qué hacer semana a semana
- Qué métricas mirar para decidir con evidencia
- Cómo saber si estás listo para crecer

Plan semana a semana

SEMANA	OBJETIVO	ENTREGABLE
1 • Entender	Elegir cliente y producto; estudiar técnica y riesgos.	Ficha de oferta y lista de dudas.
2 • Probar	Conseguir prenda y transfer y aplicar muestras.	Registro de pruebas y muestra aprobada.
3 • Calcular	Medir tiempo, costo, merma y precio.	Hoja de costos y condición de venta.
4 • Vender	Publicar una oferta, tomar pedidos pequeños y revisar.	Primeros pedidos y lista de mejoras.

■ Métricas mínimas

- Consultas recibidas y cuántas se convierten en pedido.
- Costo y tiempo real por unidad.
- Merma, reprocesos y causa registrada.
- Margen estimado por producto.
- Entrega a tiempo y preguntas repetidas del cliente.

TIP

Al día 30

Decide con evidencia: mantener la oferta, ajustarla, cambiar de producto o aumentar la capacidad. No escales solo porque una publicación tuvo interacción.

■ ¿Estás listo para vender?

Marca lo que ya tienes

- ☐ Un nicho definido con la fórmula de una frase.
- ☐ Una prenda base probada y una muestra aprobada.
- ☐ Mis parámetros de aplicación registrados.
- ☐ Mi costo real por producto y mi precio.
- ☐ Una oferta con alcance, pago, plazo y entrega.
- ☐ Fotos reales y un canal elegido para vender.
- ☐ Una tarjeta de cuidados para mis clientes.

COMPRUEBA LO APRENDIDO

- ☐ Tengo mi plan de cuatro semanas escrito.
- ☐ Sé qué métricas voy a medir para decidir.

Ficha de prueba de aplicación

A1

Completa una ficha por cada combinación de transfer, prenda y configuración.

DATO	REGISTRO
Fecha y responsable	_____
Proveedor y lote del transfer	_____
Prenda: marca, composición, color, talla	_____
Equipo de aplicación	_____
Configuración utilizada	_____
Tipo y condición de retiro	_____
Resultado inmediato	_____
Resultado después del reposo	_____
Prueba de estiramiento	_____
Lavado de muestra	_____
Decisión: aprobar, ajustar o rechazar	_____

TIP

Adjunta evidencia

Fotografía el resultado con buena luz y conserva una muestra física cuando el pedido sea repetible.

Costo real por producto

A2

Usa valores reales y revísalos después de cada lote.

CONCEPTO	UNIDAD	PEDIDO
Prenda	\$ _____	\$ _____
Transfer o espacio de paño	\$ _____	\$ _____
Preparación y aplicación	\$ _____	\$ _____
Empaque	\$ _____	\$ _____
Comisiones	\$ _____	\$ _____
Merma	\$ _____	\$ _____
Asignación de costos fijos	\$ _____	\$ _____
COSTO TOTAL	\$ _____	\$ _____
PRECIO DE VENTA	\$ _____	\$ _____
UTILIDAD ESTIMADA	\$ _____	\$ _____

Después del pedido

- ¿El tiempo real coincidió con tu estimación?
- ¿Hubo merma o reposición?
- ¿La comisión o el despacho cambiaron?
- ¿Debes ajustar el precio, el mínimo o el proceso?

Checklist: antes de enviar un archivo

A3

Marca cada punto. Si uno no aplica, deja la decisión registrada.

Control del archivo

- ☐ Tamaño final confirmado en centímetros.
- ☐ Cantidad y versiones revisadas.
- ☐ Fondo realmente transparente.
- ☐ Bordes sin halo ni contaminación.
- ☐ Tipografías convertidas o incluidas.
- ☐ Detalle viable al tamaño final.
- ☐ Color entendido como referencia, no como coincidencia garantizada.
- ☐ Diseño autorizado para el uso solicitado.
- ☐ Separación y ancho útil confirmados.
- ☐ Nombre de archivo y versión aprobada.
- ☐ Copia editable conservada.
- ☐ Proveedor confirmó el formato de entrega.

TIP

Nombre recomendado

cliente_producto_medida_cantidad_version.ext. Ejemplo: ana_polera-frente_25cm_10u_v03.png

Glosario

A4

Un vocabulario común reduce errores entre diseño, producción y aplicación.

Base blanca o underbase	Capa de tinta blanca bajo el color.
Choke	Contracción controlada de la base blanca respecto del color.
Curado	Tratamiento térmico previo a la transferencia.
Film	Película temporal donde se imprime.
Gang sheet o paño	Conjunto de diseños distribuidos en film.
Hot-melt	Adhesivo termofusible en polvo.
Peel o retiro	Separación del film después de prensar.
Pre-prensado	Aplicación breve de calor sobre la prenda para quitar humedad y arrugas antes de estampar.
RIP	Software que prepara capas, color y datos de impresión.
Semitono	Trama de puntos que representa tonos o reduce el área sólida.
Transfer	Diseño impreso sobre film, listo para pasar a la prenda con calor y presión.
UV DTF	Transfer adhesivo para superficies compatibles; no es DTF textil.

Fuentes técnicas y oficiales

Consultadas en agosto de 2026. Los manuales de tu equipo, film, adhesivo, tinta y prensa tienen prioridad sobre cualquier resumen general. Las fuentes describen productos y sistemas concretos: este curso extrae principios educativos y señala cuándo una afirmación necesita prueba.

REF.	FUENTE	ENLACE
[1]	Epson - DTF Film Printing Guide	Abrir fuente
[2]	Epson - Required Equipment (Printing on Film)	Abrir fuente
[3]	Epson - DTG y DTF Printers for Small Businesses	Abrir fuente
[4]	Mimaki - TxF150-75, manuales	Abrir fuente
[5]	Mimaki - TxF150-75 product guide	Abrir fuente
[6]	Sawgrass - Choosing paper for sublimation	Abrir fuente
[7]	Siser - EasyWeed heat transfer vinyl	Abrir fuente
[8]	Servicio de Impuestos Internos - Vendedor / Portal Emprendedor	Abrir fuente
[9]	INAPI - Derechos que otorga un registro de marca	Abrir fuente



¿LISTO PARA TU PRIMERA PRUEBA?

Envíanos tu archivo y te preparamos el paño.

Consulta compatibilidad, prepara tu archivo y cotiza el espacio que realmente necesitas. Retiro en Concepción o despacho a todo Chile.

WhatsApp +56 9 3242 6367

contacto@fenixcreations.cl

dtf.fenixcreations.cl · Cotizador y precios

Catálogo de diseños · catalogo.fenixcreations.cl